

hazi

Una cadena de valor

de la alimentación
y de la madera competitiva

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



Somos una entidad instrumental del Gobierno Vasco



01 NUESTRA FUNCIÓN

- *Coordinar y catalizar proyectos estratégicos para impulsar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena de valor alimentaria y forestal.*
- *Dinamizar el medio rural y litoral de Euskadi.*


2.1.
Cadena de valor de la alimentación y la madera
2.2.
Marcas de calidad reconocidas
2.3.
Servicios a la administración
02
SERVICIOS
01
hazi
03
PROYECTOS ESTRATÉGICOS
3.1.
Basque Wine
3.2.
ONekin!
3.3.
Eusko Label
3.4.
Digitalización
3.5.
Behatokia
3.6.
The Food Global Ecosystem (TFGE)
3.7.
Bioeconomía Forestal
2.4.
Desarrollo territorial y sostenibilidad
2.5.
Observatorio, prospectiva, marco europeo
2.6.
Sensibilización

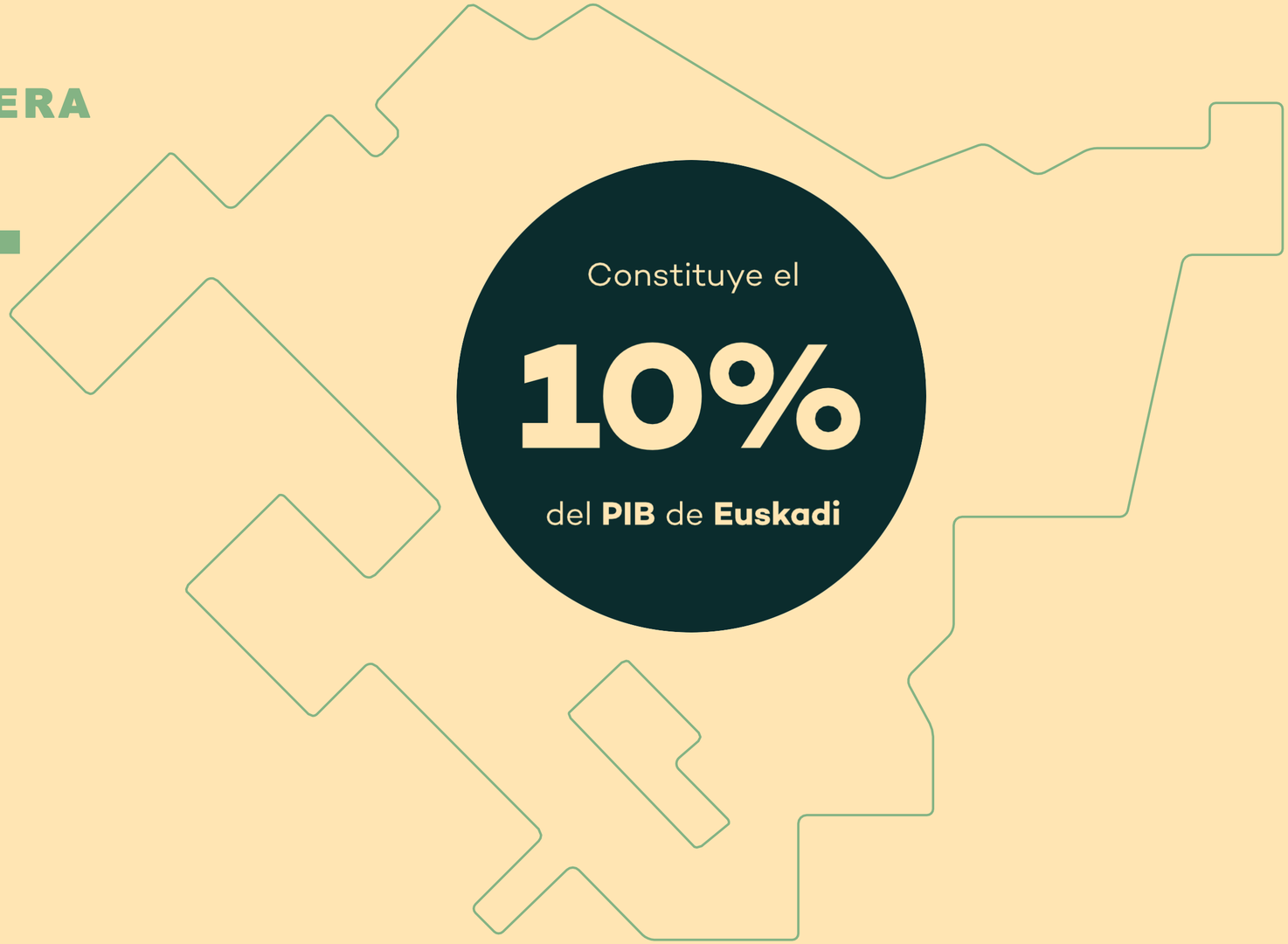
02

SERVICIOS HAZI >>>>>>>> Lineas principales de trabajo con entidades locales

02.1

CADENA DE VALOR DE LA ALIMENTACIÓN Y LA MADERA

Profesionalidad, competitividad y adaptación.



Oportunidades:

→ Capacidad de desarrollo e **innovación.**

→ Generación de **empleo.**

→ Propuesta de **nuevos** productos y actividades

.

¿Qué hace HAZI?

Trabaja para dotar de mayor profesionalidad, capacitación, competitividad y mejora continua a las personas que trabajan en este ámbito.

Ofrece un **servicio integral** de apoyo a necesidades y adaptación a nuevos retos en:

→ 02.1.A **Formación**
→ 02.1.B **Emprendimiento**
→ 02.1.C **Innovación cooperativa**
→ 02.1.D **Digitalización**
→ 02.1.E **Desarrollo forestal**

02.1.A **FORMACIÓN**

02.1.B **EMPRENDIMIENTO**

02.1.C **INNOVACIÓN COOPERATIVA**

02.1.D **DIGITALIZACIÓN**



ormación intensiva

fpe.hazi.es



Formación contínua

fpe.hazi.eus



Formación dirigida a empresas



Certificados de profesionalidad

hazi

02.1.E DESARROLLO FORESTAL-MADERA



Bioeconomía forestal

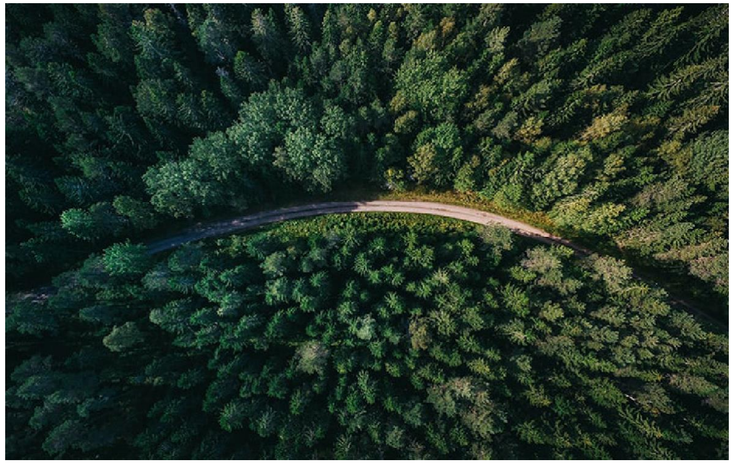
En colaboración con la Alianza Vasca por la Bioeconomía, se **impulsa** este modelo forestal basado en recursos forestales y generadora de productos innovadores.

Secretaria técnica de la Alianza Vasca Bioeconomía.

Desarrollo del PEMA y relación con la cadena de valor (Baskegur):

→ Internacionalización
→ Competitividad
→ Formación
→ Medio ambiente Comunicación

Egurtek
Impulso de proyectos (Zurgrade, Iforwood,….)



Conocimiento

Mapa Forestal del País Vasco con **cartografía de distribución** de las masas arboladas y su extensión.

Desarrollo de sistemas basados en información satelital para la gestión forestal:

→ Seguimiento satelital de la enfermedad.
→ Determinación de especies (Mapa forestal de la Eurorregión).
→ Determinación de fenología por radar (Sentinel 1).
→ Detección automática de cortas.

Cálculos de existencias por Lidar y fotogrametría.

Mejora de herramientas de cubicación y disposición de las mismas al sector.

Modelos de riesgos o de variables selvicolas.



Certificación Forestal

Garantiza que las prácticas de gestión forestal cumplen **normas de sostenibilidad.**

Preparamos los aplicativos para que se puedan acoger a GFS y CC tanto PEFC como FSC.

Desarrollo y mantenimiento de aplicativos de planificación forestal:

→ Gestfore
→ Ebis
→ Visor de repoblaciones

Aplicativos y asesoramiento a empresas en marcado CE, Huella de carbono, Análisis de ciclo de vida.

Auditorias internas a las empresas de la cadena de valor forestal madera.

02.2

MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADAS

Apuesta por el origen y la calidad.

Oportunidades:

→ Con unos mercados saturados y un consumo exigente en cuanto a confianza y seguridad, la **calidad** y la **diferenciación** son claves para proteger nuestra cadena de alimentación y la madera.

¿Qué hace HAZI?

→ Trabaja para **garantizar la calidad y el origen** de los productos agroalimentarios e **impulsar y promocionar** las distintas marcas reconocidas.

→ 02.2.A **Certificaciones**
→ 02.2.B **Promoción**



02.4

DESARROLLO TERRITORIAL Y SOSTENIBILIDAD

Un territorio vivo y sostenible.

¿Qué hace HAZI?

→ Trabaja por lograr un **desarrollo territorial equilibrado**

→ Impulsa las **mejoras socioeconómicas** de las zonas rurales y dependientes de la pesca.

→ Ofrece acompañamiento en la implementación de **estrategias y planes de desarrollo.**

→ Fomenta la **cohesión territorial** y la **innovación social**.

En consonancia con los Objetivos de desarrollo sostenible:

→ Realiza proyectos para mejorar la **integridad ambiental** de la actividad agraria.

→ Promueve un **uso sostenible** y duradero de los epacios naturales.

→ 02.4.A **Desarrollo territorial**
→ 02.4.B **Sostenibilidad**



02.6
SENSIBILIZACIÓN

Una actividad y un medio imprescindible.

¿Qué hace HAZI?

→ Desarrolla distintas iniciativas para dar a conocer el importante papel que el medio rural y litoral y las personas vinculadas a ellos cumplen **en beneficio de toda la sociedad.**

→ Sensibilizar sobre la necesidad de mantener ese **territorio vivo y activo.**

→ Concienciar sobre el trabajo que desarrollan, no solo como provisión de alimentos saludables, si no con el **mantenimiento de nuestra historia,** el presente y el futuro de nuestra tierra y mar, paisaje y **cultura.**

Nirea

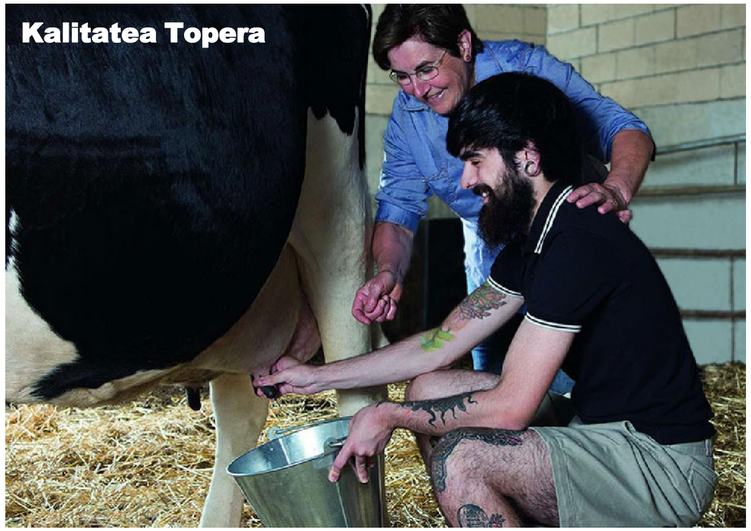
→ 02.6.A **Nekazariak eskolan**
→ 02.6.B **Kalitatea Topera**
→ 02.6.C **Programa de catas**
→ 02.6.D **Concurso Eusko Label con las escuelas de hostelería**
→ 02.6.E **Concuros de pintxos Eusko Label con BCC**



02.6. SENSIBILIZACIÓN













03

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

03.1
BASQUE WINE

Marca promocional para los diversos vinos, sidras y cervezas artesanas elaboradas en Euskadi.

Bebidas que pueden optar a formar parte de este concepto son las amparadas bajo las Denominaciones de Origen y marcas colectivas:

→ Vino con DOCa Rioja elaborado en Euskadi.

→ Txakoli de las DO de Álava, Bizkaia y Getaria.

→ Euskal Sagardoa – Sidra Natural del País Vasco.

→ Cervezas artesanas de la marca colectiva “Basque Beer”.

03.2

ONekin!

Ecosistema global especializado en la cadena de valor de la alimentación y de la madera, y el desarrollo territorial de Euskadi.

Cualquier promotor/a o empresa de estos ámbitos, puede solicitar los servicios de Onekin! de manera gratuita:

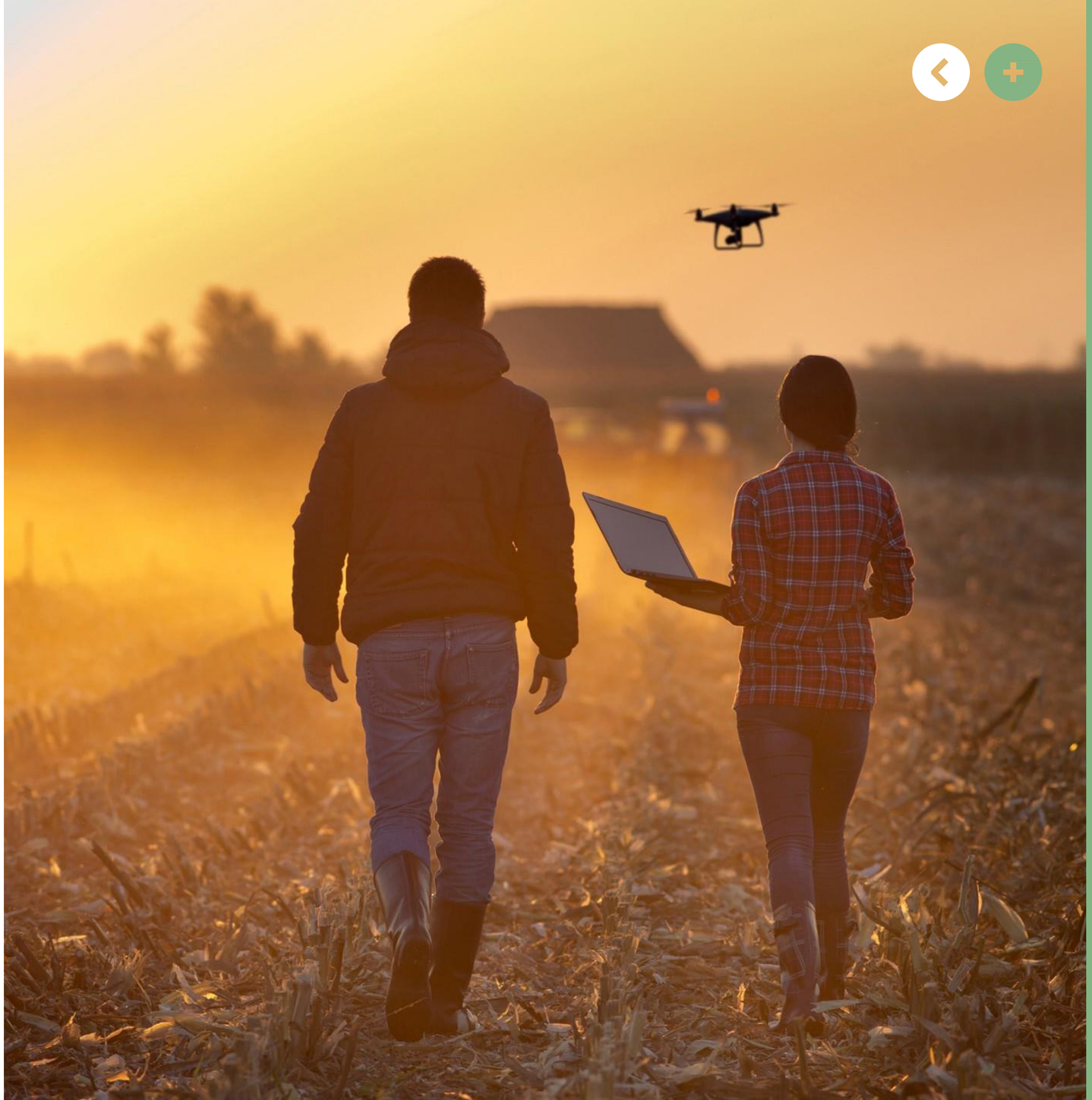
→ **Acompañamiento integral** de proyectos.

→ Análisis, apoyo y acompañamiento en proyectos de **emprendimiento, innovación, digitalización, relevo generacional** y mejora de la **competitividad.**

→ Soporte a proyectos con recomendaciones sectoriales, formativas, tecnológicas y de mercado.

→ Apoyo en la relaciones con la administración, proporcionando alternativas de programas y ayudas.

→ Facilitar el **contacto** y la **relación con agentes** de la cadena de valor con el fin de buscar alternativas de inversión, ubicaciones, distribuidores/as, etc…



03.3
EUSKO LABEL

Marca de garantía y calidad superior que identifica los productos agroalimentarios producidos, transformados y/o elaborados en Euskadi.

→ Se distinguen como Eusko Label, productos cuya **calidad, especifidad** o **singularidad** superan la media general.

→ HAZI realiza labores de **control** y **certificación** de todos los productos Eusko Label.

→ HAZI garantiza que los productos Eusko Label cumplen los requisitos establecidos por el sello de calidad.



03.5
BEHATOKIA

Observatorio de conocimiento de la Cadena de Valor de la Alimentación y de la madera de Euskadi.

→ Observa la visión del **ecosistema** de los agentes, productos y servicios y la relación entre ellos.

→ La información que se extrae ayuda al diseño de las **políticas públicas sectoriales.**

→ Se elaboran también **informes de coyuntura** sobre el sector agroalimentario y sobre el sector pesquero:

- Se analiza la evolución de los precios y mercados agrícolas
- Las subastas de pescado en las lonjas
- Las últimas novedades en relación con las ayudas
- Noticias sobre el sector y la política comunitaria agraria y pesquera

03.7
BIOECONOMÍA FORESTAL

Iniciativa para diversificar la economía por medio de la madera, a un modelo basado en el uso de recursos de naturaleza biológica.

→ El objetivo es conseguir una **transformación** que lleve a la generación de nuevos modelos de negocio, **más sostenibles y competitivos.**

→ **Alianza abierta** a la integración de todas aquellas empresas y agentes que dispongan de proyectos de bioeconomía, en desarrollo o en mercado.

→ Deben mostrar interés en **colaborar y participar de forma activa** en visibilizar este modelo económico.

→ Modelo económico con un **potencial indudable** en la diversificación económica de Euskadi.

→ Iniciativa impulsada por el Departamento de Desarrollo Económio, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco y participado por diferentes empresas privadas y entes públicos.

→ HAZI realiza las funciones de secretaría técnica de la Alianza Vasca por la Bioeconomía.

Eskerrik asko!

Arkauti
Granja Modelo z/g - s/n
01192 Arkauti, Araba
T 945 003 240

Abadiño
Muntsaratz 17 A
48220 Abadiño, Bizkaia
T 946 030 330

Donostia
Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea
Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa
136 lokala, 69. ataria, 1. solairua
Local 136, portal 69, planta 1
20009 Donostia, Gipuzkoa
T 945 003 240

hazi@hazi.eus
www.hazi.eus

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE