udal sarea 2030



HOJA DE RUTA PARA UNA COMUNICACIÓN EFICIENTE EN LOS MUNICIPIOS

Las claves del proceso de comunicación de los resultados:

- → Pasos previos
- → Marca y argumentario
- → La importancia de la comunicación interna y externa y cómo llevarla a cabo
- → Ejemplos de comunicación

Hoja de ruta

pasos previos (contexto)

FASE 1: DESCRIPTIVA

1. DESCRIPCIÓN **AGENDA2030**
   ¿Qué es la Agenda2030? Aterrizaje de implementación en el municipio

2. ¿CÚAL ES EL OBJETIVO DE LA IMPLEMENTACIÓN?

3. CRONOGRAMA DE LA IMPLEMENTACIÓN

FASE 2: **BRANDING:** ARGUMENTARIO Y MARCA

Trabajar y consensuar con las diferentes formaciones políticas.

↓

TENER EL MISMO RELATO, CONTAR LA MISMA HISTORIA

↓

DOSSIER DE PRESENTACIÓN

FASE 3: COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

COMUNICACIÓN INTERNA

Comunicar el proceso a la plantilla municipal (por departamentos, ...)

↓

COMUNICACIÓN EXTERNA

Diseño del plan de comunicación

FASE 4: EJECUCIÓN

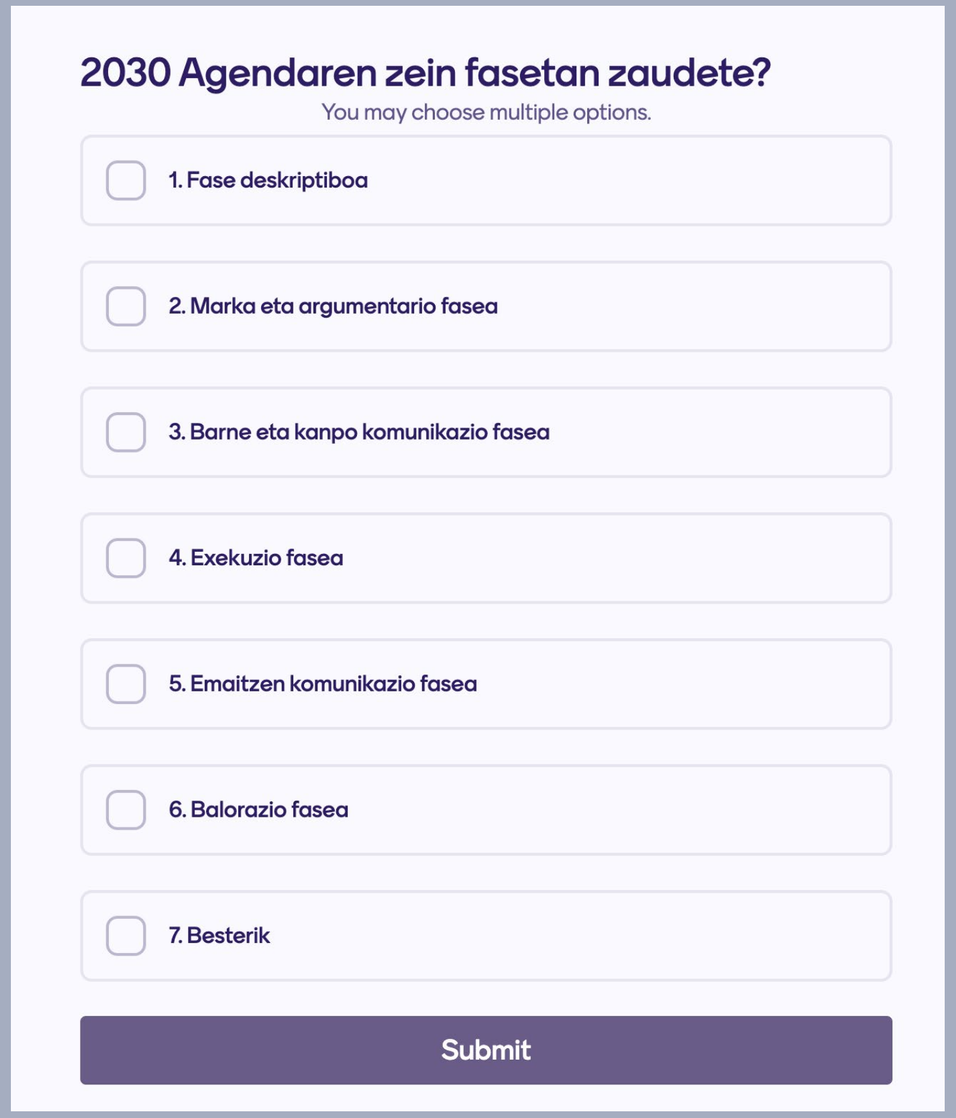
- Invitación a la participación
- **Foro técnico**: Aportación del personal técnico municipal (reuniones)
- **Foro ciudadano**: Contraste con la ciudadanía.

FASE 5: COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

- Ejecución del plan de comunicación interno y externo.

FASE 6: VALORACIÓN

- Valoración
- ROI (Retorno objetivo de inversión)


2030 Agendaren zein fasetan zaudete?
You may choose multiple options.
1. Fase deskriptiboa
2. Marka eta argumentario fasea
3. Barne eta kanpo komunikazio fasea
4. Exekuzio fasea
5. Emaitzen komunikazio fasea
6. Balorazio fasea
7. Besterik
Submit

Marca y argumentario

Objetivo: crear una marca y definir un argumentario consensuado y personalizado

CLAVES ESTRATÉGICAS

- → Proceso participativo y consensuado
- → Implicación corporación
- → Implicaciones agentes sociales y ciudadanía
  - – Mayor respaldo, aunque complica y alarga el proceso
    - - Votación 3 propuestas de marca (argumentario interno)
- → Personalizado

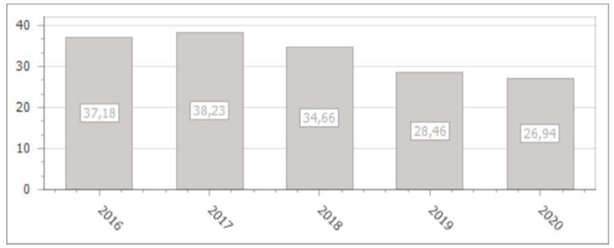
- ¿Cómo queremos que la ciudadanía interiorice nuestro proyecto?
- ¿Cúales son los ejes estratégicos de posicionamiento?
- ¿Qué discurso e imagen vamos a consensuar para la comunicación del proceso?

Cómo comunicar los indicadores que genera el programa Emugi

INDICADORES municipales de Desarrollo Sostenible en relación al ODS 1.FIN DE LA POBREZA

***Pobreza y exclusión social**

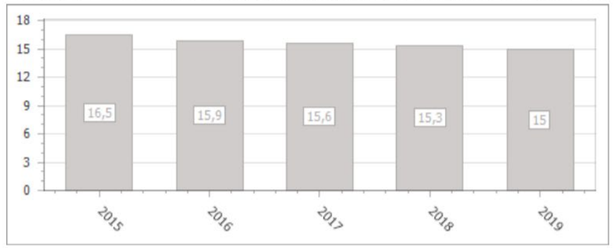
Personas beneficiarias de la Renta de garantía de Ingresos por cada 1.000 habitantes



19,86
Promedio en municipios de la CAPV- 2018

***Nivel de pobreza-ayudas de Emergencia Social**

Unidades convivenciales perceptoras de Ayudas de Emergencia Social, por cada 1.000 habitantes



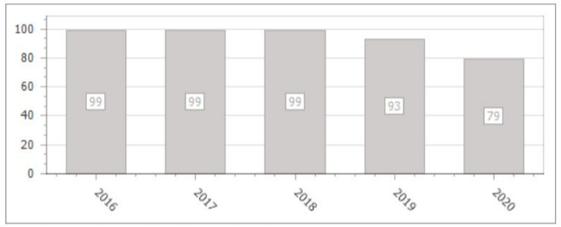
8,36
Promedio en municipios de la CAPV- 2018

Ejemplos de los indicadores que nos genera el programa Emugi

INDICADORES municipales de Desarrollo Sostenible en relación al ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Índice de calidad del aire

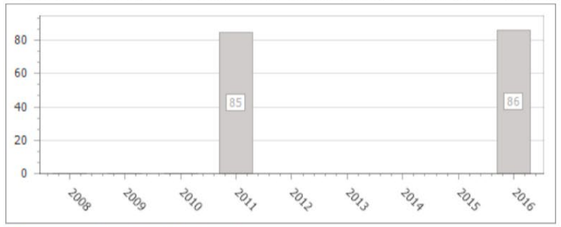
Porcentaje de días anuales con calidad del aire "muy buena" o "buena" o "mejorable"



97,16
Promedio en municipios de la CAPV- 2018

***Esperanza de vida de las mujeres**

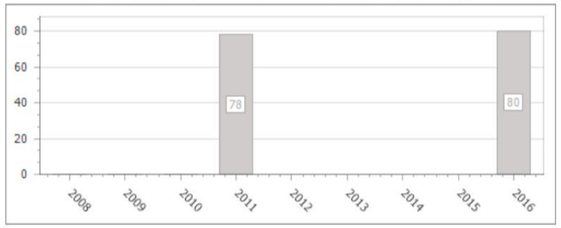
Número de años que por término medio vivirá una mujer de una generación según definición de Eustat



85,87
Promedio en municipios de la CAPV- 2016

***Esperanza de vida de los hombres**

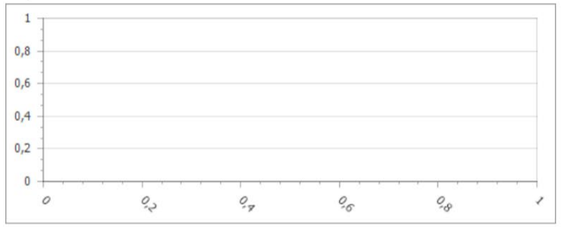
Número de años que por término medio vivirá un hombre de una generación según definición de Eustat



80,10
Promedio en municipios de la CAPV- 2016

Víctimas por lesiones debidas a accidentes de tráfico

Porcentaje de víctimas de accidentes de tráfico (mortales, heridas graves y heridas leves) sobre el total de personas implicadas en accidentes de tráfico



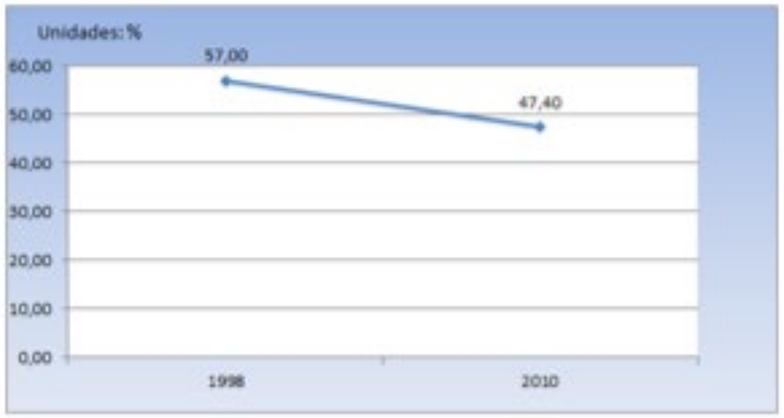
Promedio en municipios de la CAPV-

SISTEMA DE INDICADORES, GRÁFICOS DE EVOLUCIÓN DE VALORES

03_17 Motivo del desplazamiento y regularidad durante la semana: viajes sistemáticos

Definición: Porcentaje de viajes sistemáticos. Se considerarán viajes sistemáticos los viajes por trabajo, estudios y compras.

Tendencia deseada: VARIABLE



03_18 Motivo del desplazamiento y regularidad durante la semana: viajes no sistemáticos

Definición: Porcentaje de viajes no sistemáticos. Se considerarán viajes no sistemáticos los viajes por ocio, gestiones familiares y personales u otros.

Tendencia deseada: VARIABLE



Ejemplos de los indicadores que nos genera el programa Emugi

Trás obtener los indicadores, hay que interpretar los resultados (documento interno para la comunicación)

PARA ELLO TENEMOS TRES DIMENSIONES:

- → Generales
- → 5 P de Desarrollo Sostenible
- → ODS (17+1)

GENERALES:

INTERPRETACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS.

5P DESARROLLO SOSTENIBLE

PERSONAS

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 Salud y bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género

PROSPERIDAD

- 7 Energía asequible y no contaminante
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de las desigualdades
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles

PLANETA

- 6 Agua limpia y saneamiento
- 12 Producción y consumo responsables
- 13 Acción por el clima
- 14 Vida submarina
- 15 Vida de ecosistemas terrestres

PAZ

- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

PACTOS

- 17 Alianzas para lograr los objetivos

ODS (17+1)


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Vías de comunicación

Objetivo: informar con transparencia, implicar al mayor número de personas/agentes/asociaciones y obtener el mayor respaldo posible



Comunicación interna

→ **Una vez aprobado el proyecto, la comunicación debe seguir este orden:**

Corporación (reunión presencial)

Responsables de las diferentes áreas (reunión presencial)

Personal en plantilla (correo interno)

→ **¿Qué se debe comunicar?**

Contexto

Objetivos

Hitos principales

Cómo participar en el proceso

Comunicación externa

STREET MARKETING

Visibilidad de marca en la calle : Autobus, pegatina, presencia, oficina de información.

MARKETING DIRECTO

Mailings, envíos , ...

ALIANZAS

Asociaciones, comercios, hostelería, empresa pequeña, sector industrial, agentes sociales referentes, ...

(Procesos de participación)

CAMPAÑA PUBLICIDAD

Web, Redes Sociales



GABINETE DE PRENSA

Los medios son los prescriptores de la ciudadanía: Medios locales.

MARCA

Soportes gráficos (folleto digital o impreso), tarjetones, presencia de la marca en la institución (firmas en el e-mail, ...) roll-up, pegatina, ...

SOPORTE DIGITAL

Videopíldoras, App.

ESTRATEGIA DIGITAL

Web, Redes Sociales.

Comunicación externa

GABINETE DE PRENSA

CONVOCATORIA DE PRENSA

Titular con gancho

Breve resumen

Datos básicos

Día, hora y lugar

Participantes

Titular con gancho:

Las y los lasartearras deciden en futuro del municipio

Breve resumen

El Ayuntamiento de Lasarte-Oria presentará el proyecto para la definición del Plan de Agenda 2030, proceso que se llevará a cabo de manera participada y en colaboración con el personal técnico y político del Ayuntamiento, así como con la ciudadanía.

Día: jueves 8 de junio

Hora: 10:00

Lugar: Salón de plenos del Ayuntamiento

Participarán:

Agustín Valdivia, alcalde del muncipio

Ana Isabel Arranz, departamento Medio Ambiente

Miren Gorrotxategi, responsable gestión del plan

Comunicación externa

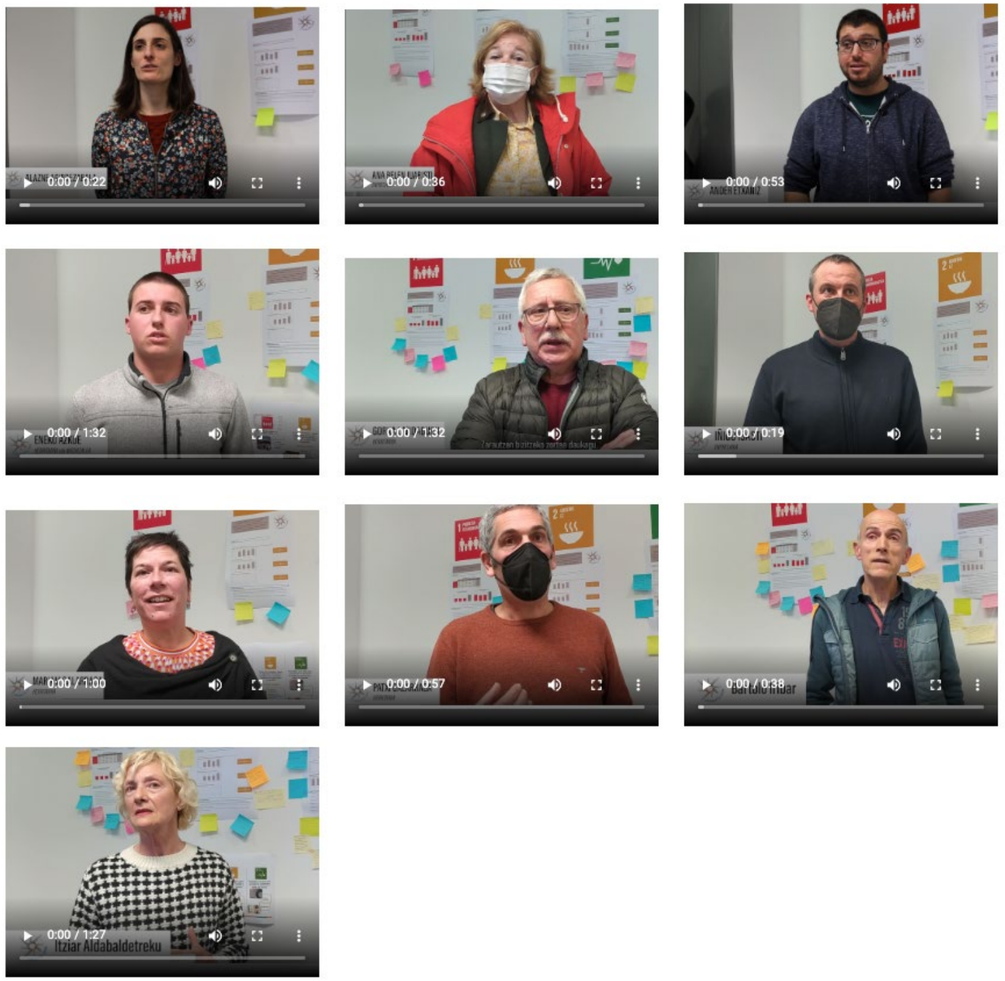
MARCA



Comunicación externa

SOPORTE DIGITAL

Otra forma de comunicar



Comunicación externa

¿Sabías que...?

El 21% de la población de Zarautz tiene más de 65 años.
La población ha envejecido.



Aun así, el número de personas que presentan algún grado de dependencia se ha reducido en 2020.



El número de familias que son usuarias del servicio de Tele Asistencia ha subido un 23%.



Pero las horas y el presupuesto que el Ayuntamiento destina ha crecido en mayor grado (34%)



El número de plazas en residencias era considerablemente inferior al de la CAV en 2019.



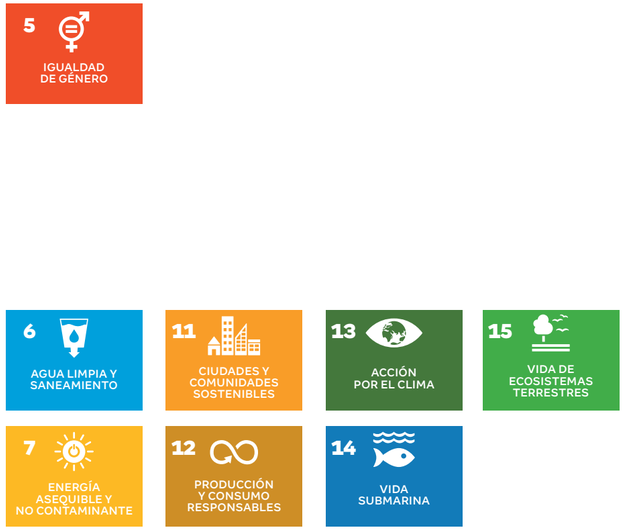
¿Cuál es tu propuesta para un futuro Zarautz más sostenible?

Comunicación externa

ESTRATEGIA DIGITAL







Comunicación externa

DÍAS INTERNACIONALES:

NOVIEMBRE

16	Día Internacional para la Tolerancia
20	Día Mundial de la Infancia
25	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
27	Día del Maestro

DICIEMBRE

3	Euskararen Eguna
3	Día Internacional de las Personas con Discapacidad
10	Día de los Derechos Humanos
20	Día Internacional de la Solidaridad Humana
21	Santo Tomás
24	Publicación Feliz Navidad

ENERO

1	Urte berri on!
6	Feliz día de Reyes
20	San Sebastián
24	Día Internacional de la Educación
30	Día Escolar de la No Violencia y la Paz (Día de la Paz)

FEBRERO

11	Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia
21	Día Internacional de la Lengua Materna

MARZO

3	Día Mundial de la Naturaleza
8	Día Internacional de la Mujer
20	Día Internacional de la Felicidad

ABRIL

2	Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo
6	Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz
7	Día Mundial de la Salud
22	Día Internacional de la Madre Tierra
23	Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor

MAYO

1	Día Internacional de los Trabajadores
15	Día Internacional de la Familia
17	Día Mundial del Reciclaje
21	Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo

Comunicación externa

APP ZARAUTZ2030



Comunicación externa

ALIANZAS

OBJETIVO:

Implicar a las y los agentes sociales del municipio en el desarrollo del plan y en la socialicación del mismo mediante sus canales de comunicación.

SEGMENTO:

- Sector económico (grandes empresas, PYMES, ...)
- Asociaciones y personas referentes
- Centros de enseñanza
- Instituciones públicas, como por ejemplo, Osakidetza
- Medios de comunicación

Comunicación externa













Comunicación externa

MARKETING DIRECTO

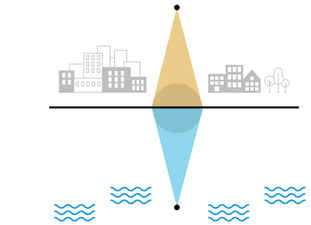




Ejemplo: Zarautz 2030

Zarautz2030







- *Zarautz bi begirada dituen herria da: Itsasotik eta itsasora.*
- *Bi ikuspegi elkartzen diren erdigunetik etorkizuneko bideari ekiten zaio.*
- *Bi begirada horiek bezala, itsaso zein lurretik iparrorratzak markatzen du norabidea.*

Zarautz2030









Ejemplo

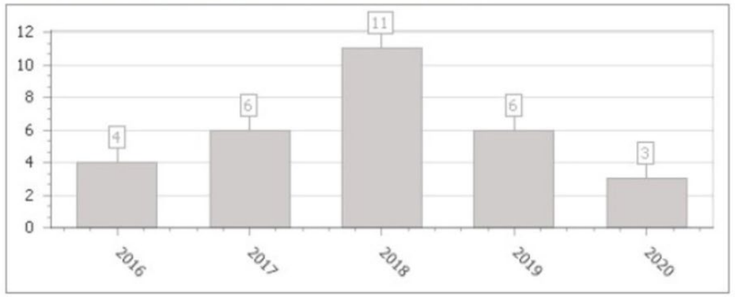
Ejemplo: Legazpi

Legazpi

5.
GJH

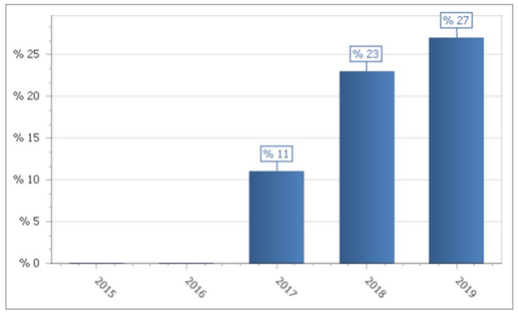
GENERO BERDINTASUNA
Genero-berdintasuna lortzea eta emakume nahiz neskato guztiak ahalduntzea.

Emakumeen aurkako indarkeriaren biktimen kopurua

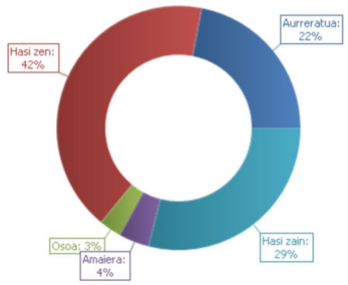


Garapen Jasangarriko Helburuak (GJH) mundu mailako helburuak dira pobrezia ezabatzeko, planeta babesteko eta pertsona guztien bizi-kalitatea ziurtatzeko.

2017(e)tik 2019 (e)ra arte planaren 27% (e)ko gauzatze-maila lortu dugu:



Ebaluatutako azken urtean, 2019, honela banatzen da ekintzen egoera, ezarpen-mailaren arabera:



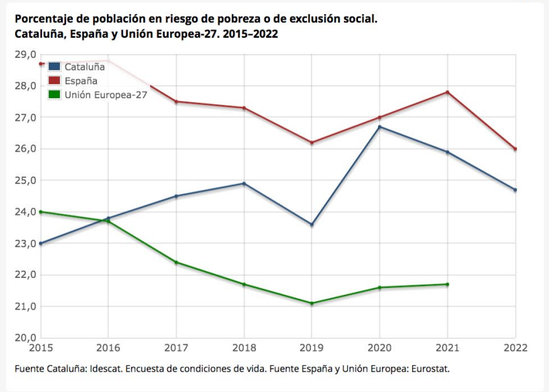
Ejemplo: Gencat

Gencat

Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

El ODS 1 hace un llamamiento a la erradicación de la pobreza en todas sus formas, incluida la pobreza extrema, en los próximos quince años. Prevé una prosperidad compartida, un nivel de vida básico y medidas de protección social para todas las personas, incluidas las más pobres y más vulnerables.

1/12



Indicadores

Población en riesgo de pobreza o exclusión social (01.10)
Población en riesgo de pobreza o exclusión social. Por grado de urbanización (01.10a)
Población en riesgo de pobreza después de transferencias sociales (01.20)
Personas en riesgo de pobreza después de transferencias sociales. Por ciudadanía (01.20a)
Población con privación material y social severa (01.31)
Población que vive en hogares con intensidad de trabajo muy baja (01.40)
Tasa de riesgo de pobreza en el trabajo (01.41)
Tasa de sobrecarga del coste de la vivienda según situación de pobreza (01.50)
Necesidades médicas autopercibidas como no atendidas (03.60)
Población que vive en viviendas sin bañera, ni ducha, ni inodoro con descarga de agua según situación de pobreza (06.10)
Población que no puede mantener el hogar adecuadamente caliente según situación de pobreza (07.60)

Tablas disponibles [+]

- Objetivo 1: Fin de la pobreza
  - Población en riesgo de pobreza o exclusión social (01.10)
  - Población en riesgo de pobreza o exclusión social. Por grado de urbanización (01.10a)
  - Población en riesgo de pobreza después de transferencias sociales (01.20)
  - Personas en riesgo de pobreza después de transferencias sociales. Por ciudadanía (01.20a)
  - Población con privación material y social severa (01.31)
  - Población que vive en hogares con intensidad de trabajo muy baja (01.40)
  - Tasa de riesgo de pobreza en el trabajo (01.41)
  - Tasa de sobrecarga del coste de la vivienda según situación de pobreza (01.50)
  - Necesidades médicas autopercibidas como no atendidas (03.60)
  - Población que vive en viviendas sin bañera, ni ducha, ni inodoro con descarga de agua según situación de pobreza (06.10)
  - Población que no puede mantener el hogar adecuadamente caliente según situación de pobreza (07.60)
  - Indicadores reemplazados
- Objetivo 2: Hambre cero
- Objetivo 3: Salud y bienestar
- Objetivo 4: Educación de calidad
- Objetivo 5: Igualdad de género
- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12: Producción y consumo responsables
- Objetivo 13: Acción por el clima
- Objetivo 14: Vida submarina
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Gencat

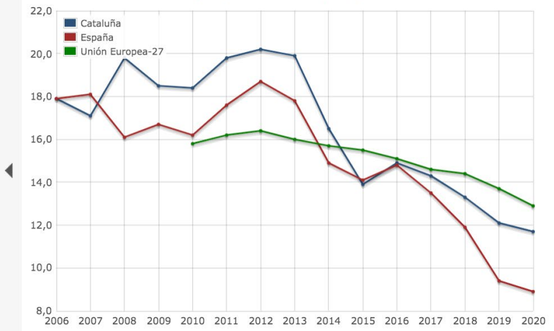
Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

El ODS 5 tiene la intención de conseguir la igualdad de género poniendo fin a todas las formas de discriminación, violencia y todas las prácticas nocivas contra las mujeres y niñas en los ámbitos público y privado. También reconoce la importancia del acceso universal a la salud sexual y reproductiva, así como a los derechos reproductivos para luchar contra la desigualdad de género.

+

1/7

Brecha salarial entre hombres y mujeres. Cataluña, España y Unión Europea-27. 2006-2020



Fuente Catalufi: Idescat, a partir de la Encuesta de estructura salarial del INE. Fuente España y Unión Europea: Eurostat.

Indicadores

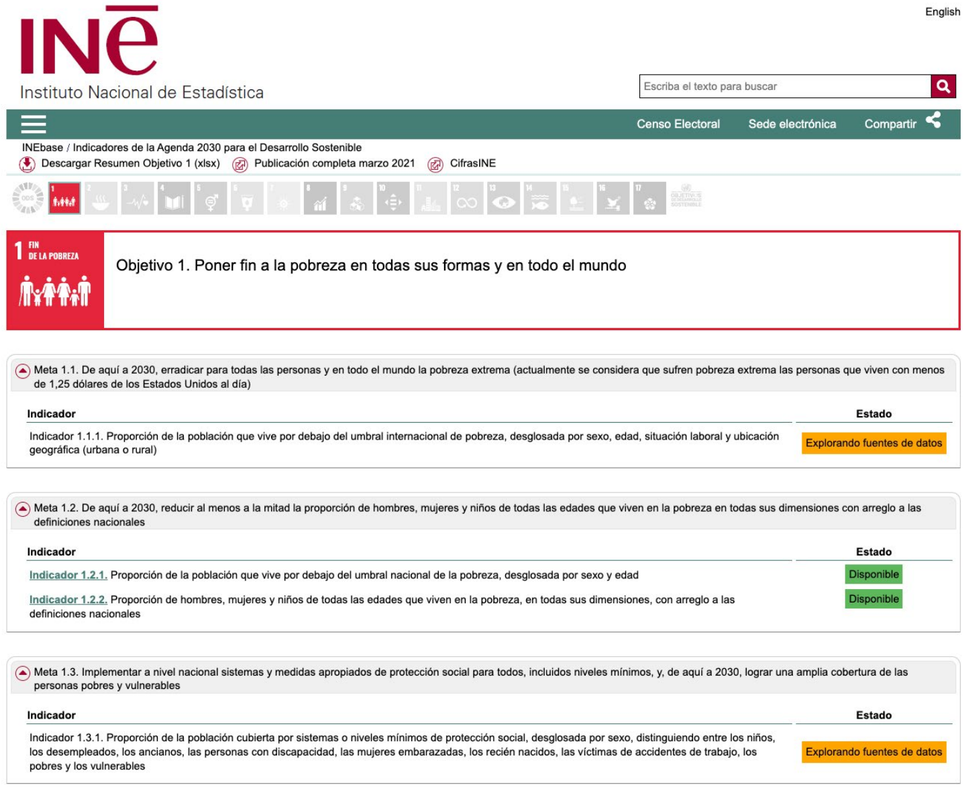
Violencia física y sexual hacia las mujeres (05.10)
Brecha salarial de género (05.20)
Brecha ocupacional de género (05.30)
Población inactiva por cuidado de terceras personas (05.40)
Cargos ocupados por mujeres en el Parlamento y Gobierno (05.50)
Cargos ocupados por mujeres en la alta dirección (05.60)
Abandono prematuro de los estudios (04.10)
Población con estudios de nivel terciario (04.20)

Tablas disponibles [+]

- Objetivo 1: Fin de la pobreza
- Objetivo 2: Hambre cero
- Objetivo 3: Salud y bienestar
- Objetivo 4: Educación de calidad
- **Objetivo 5: Igualdad de género**
  - Violencia física y sexual hacia las mujeres (05.10)
  - Brecha salarial de género (05.20)
  - Brecha ocupacional de género (05.30)
  - Población inactiva por cuidado de terceras personas (05.40)
  - Cargos ocupados por mujeres en el Parlamento y Gobierno (05.50)
  - Cargos ocupados por mujeres en la alta dirección (05.60)
  - Abandono prematuro de los estudios (04.10)
  - Población con estudios de nivel terciario (04.20)
- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12: Producción y consumo responsables
- Objetivo 13: Acción por el clima
- Objetivo 14: Vida submarina
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Ejemplo: Instituto Nacional de Estadística

Instituto Nacional de Estadística



English

INE
Instituto Nacional de Estadística

Escriba el texto para buscar

Censo Electoral | Sede electrónica | Compartir

INEbase / Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Descargar Resumen Objetivo 1 (xlsx) | Publicación completa marzo 2021 | CifrasINE

1 FIN DE LA POBREZA

Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

Meta 1.1. De aquí a 2030, erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema (actualmente se considera que sufren pobreza extrema las personas que viven con menos de 1,25 dólares de los Estados Unidos al día)

Indicador	Estado
Indicador 1.1.1. Proporción de la población que vive por debajo del umbral internacional de pobreza, desglosada por sexo, edad, situación laboral y ubicación geográfica (urbana o rural)	Explorando fuentes de datos

Meta 1.2. De aquí a 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales

Indicador	Estado
Indicador 1.2.1. Proporción de la población que vive por debajo del umbral nacional de la pobreza, desglosada por sexo y edad	Disponible
Indicador 1.2.2. Proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza, en todas sus dimensiones, con arreglo a las definiciones nacionales	Disponible

Meta 1.3. Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables

Indicador	Estado
Indicador 1.3.1. Proporción de la población cubierta por sistemas o niveles mínimos de protección social, desglosada por sexo, distinguiendo entre los niños, los desempleados, los ancianos, las personas con discapacidad, las mujeres embarazadas, los recién nacidos, las víctimas de accidentes de trabajo, los pobres y los vulnerables	Explorando fuentes de datos

Meta 1.4. De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación

Indicador	Estado
Indicador 1.4.1. Proporción de la población que vive en hogares con acceso a los servicios básicos	Disponible
Indicador 1.4.2. Proporción del total de la población adulta con derechos seguros de tenencia de la tierra: a) que posee documentación reconocida legalmente al respecto y b) considera seguros sus derechos, desglosada por sexo y tipo de tenencia	Explorando fuentes de datos

Meta 1.5. De aquí a 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras perturbaciones y desastres económicos, sociales y ambientales

Indicador	Estado
Indicador 1.5.1. Número de personas muertas, desaparecidas y afectadas directamente atribuido a desastres por cada 100.000 habitantes	Disponible
Indicador 1.5.2. Pérdidas económicas directas atribuidas a los desastres en relación con el producto interior bruto (PIB) mundial	Disponible
Indicador 1.5.3. Número de países que adoptan y aplican estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres en consonancia con el Marco de Sendái para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030	Disponible
Indicador 1.5.4. Proporción de gobiernos locales que adoptan y aplican estrategias locales de reducción del riesgo de desastres en consonancia con las estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres	Disponible

Meta 1.a. Garantizar una movilización significativa de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para que implementen programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones

Indicador	Estado
Indicador 1.a.1. Total de las subvenciones de asistencia oficial para el desarrollo de todos los donantes que se centran en la reducción de la pobreza como porcentaje del ingreso nacional bruto del país receptor	Disponible
Indicador 1.a.2. Proporción del gasto público total que se dedica a servicios esenciales (educación, salud y protección social)	Disponible

Meta 1.b. Crear marcos normativos sólidos en los planos nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza

Indicador	Estado
Indicador 1.b.1. Gasto público social en favor de los pobres	Explorando fuentes de datos

Ejemplo: Eustat

Eustat

Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible > Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

OBJETIVO 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

META 6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos

6.1.1 Proporción de la población que utiliza servicios de suministro de agua potable gestionados sin riesgos

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Porcentaje de población que recibe suministro con Cobertura del Sistema Nacional de Aguas de Consumo		%	2020	81,31	2016	82,60
Demanda total de agua por habitante y día		Litro	2019	177,60	2015	179,28

META 6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial

6.3.2 Proporción de masas de agua de buena calidad

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Calidad de las masas de agua de los ríos		%	2021	55,10	2015	45,50
Calidad de las masas de agua superficiales		%	2021	56,60	2015	48,10

META 6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

6.4.2 Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Consumo de agua		m3	2021	161.454.843	2013	177.555.343

META 6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento

6.b.1 Proporción de dependencias administrativas locales que han establecido políticas y procedimientos operacionales para la participación de las comunidades locales en la gestión del agua y el saneamiento

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Proporción de dependencias administrativas locales que han establecido políticas y procedimientos operacionales para la participación de las comunidades locales en la gestión y el saneamiento de aguas de consumo		%	2021	100,00	2015	100,00
Proporción de dependencias administrativas locales que han establecido políticas y procedimientos operacionales para la participación de las comunidades locales en la gestión de aguas de baño		%	2021	100,00	2015	100,00

Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible > Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

OBJETIVO 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

META 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

7.1.1 Proporción de la población que tiene acceso a la electricidad

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Coste anual de la energía consumida		Millón €	2019	5.939	2015	5.500
Consumo eléctrico por habitante		kWh	2021	6.549,30	2015	7.191,64
Proporción de viviendas familiares principales con gas por tubería		%	2021	55,10	2018	55,10

7.1.2 Proporción de la población cuya fuente primaria de energía son los combustibles y tecnologías limpios

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Potencia solar térmica instalada por habitante		kW	2021	201,48	2015	99,36
Potencia hidraulica instalada por habitante		kW	2021	789,29	2015	797,03
Potencia eólica instalada por habitante		kW	2021	698,64	2015	727,50
Potencia fotovoltaica instalada por habitante		m2	2021	361,37	2015	109,18

META 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

7.2.1 Proporción de energía renovable en el consumo final total de energía

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Proporción de energías renovables en la producción de energía eléctrica		%	2020	17,09	2015	18,08
Proporción de energías renovables en el consumo final bruto de energía		%	2021	16,60	2015	12,90

META 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

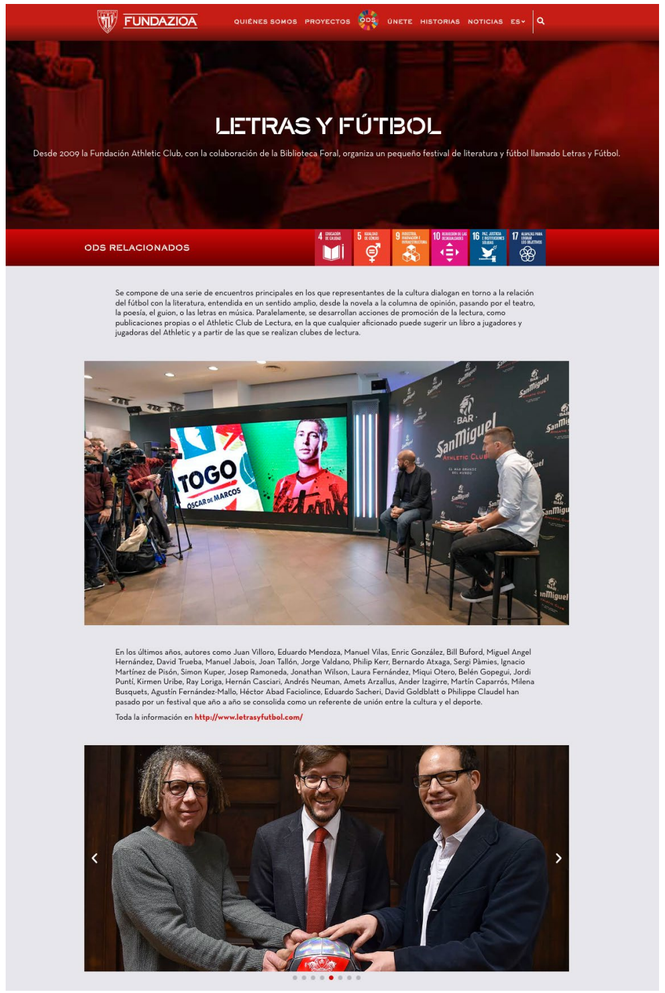
7.3.1 Intensidad energética medida en función de la energía primaria y el PIB

	Municipal	Unidad	Año	Dato	Año Base	Dato Base
Consumo de energía eléctrica por unidad de PIB		Tep / millón €	2020	17,96	2015	20,75
Intensidad energética		Tep / millón €	2021	86,19	2015	91,90
Emisiones específicas de CO2 en generación eléctrica		tCO2/GWh	2019	311,00	2015	295,00

Ejemplo: Athletic Club

Athletic Club







Turno de preguntas

ESKERRIK ASKO

udal sarea 2030