LA NUEVA RED

ekoetxea

2022-2024



ihobe
ingurumen-hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

© Ihobe S.A. marzo 2023

Edita
Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental
Departamento de Desarrollo Económico,
Sostenibilidad y Medio Ambiente
Gobierno Vasco

Alda. Urquijo 36, 6º Planta
48011 Bilbao
Tel: 94 423 07 43
info@ihobe.eus
www.ihobe.eus
@Ihobe_Eus

www.ekoetxea.eus

LA NUEVA RED EKOETXEA. 2022-2024

EL FUTURO ES AHORA

Introducción 2

El punto de inflexión 4

La transformación de la Red Ekoetxea 8

El futuro de la Red Ekoetxea 14

Súmate a la red. Se parte del cambio 18

ANEXO - Prototipos 23

Este documento pretende compartir la experiencia que está viviendo la Red Ekoetxea de Centros Ambientales de Euskadi, en el diseño e implementación de su nueva estrategia y reposicionamiento.

Introducción

1

Urdaibai



Meatzaldea





Azpeitia

Txingudi



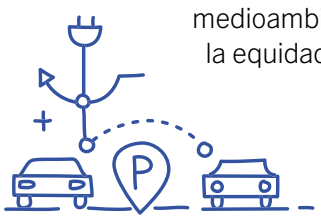
Euskadi, comprometida contra el cambio climático

La sociedad vasca destaca por su nivel de madurez y conciencia en cuanto a sensibilidad ambiental. Según el **estudio de percepción ciudadana de Euskadi sobre energía y cambio climático**, **el 90% de la población vasca considera que el cambio climático está sucediendo y más de un 80% se muestra preocupada por este problema ambiental.**

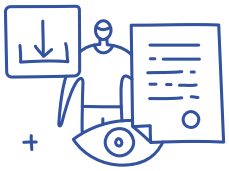


La ciudadanía asume que **para luchar contra el cambio climático será necesario cambiar de hábitos y que las decisiones que tomemos ahora marcarán nuestro futuro**. La mayor parte de las personas encuestadas indicaron que Euskadi debe tener objetivos ambiciosos en la lucha contra el cambio climático y entienden que este reto implica a todos los agentes de la sociedad: Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, Ayuntamientos, empresas y ciudadanía; agentes que deben actuar para frenar su avance.

Euskadi se encuentra en un momento clave en el que debe hacer uso de todos sus recursos y equipamientos para conseguir el compromiso de las empresas, las instituciones y la ciudadanía. El **Proyecto de Ley de Transición Energética y Cambio climático** del Gobierno Vasco **tiene como objetivo alcanzar la neutralidad climática en Euskadi como máximo en el año 2050 y aumentar la resiliencia de su territorio al cambio climático**, mediante una transición justa y sostenible, social, económica y medioambiental, que garantice la equidad y la solidaridad.

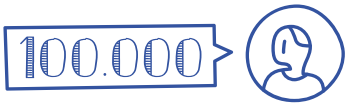


Ekoetxea en cifras



La Red de Centros Ambientales de Euskadi, Ekoetxea, cuenta con cuatro centros propios localizados en lugares emblemáticos: Urdaibai, Meatzaldea, Azpeitia y Txingudi. Todo ellos constituyen un referente para la ciudadanía ya que fomentan la cohesión social local y la sensibilidad ambiental partiendo de su propia idiosincrasia y características.

En los últimos 5 años, más de medio millón de habitantes de la Comunidad Autónoma Vasca han visitado los centros Ekoetxea. En 2022, a la hora de recoger datos, se ha puesto el foco en el número de personas que han participado en alguna de la propuesta de **servicios que la red ofrece. Ekoetxea ha interactuado con 100.000 personas en el último año.**



De ellas, el 90% son procedentes del País Vasco, el 8% del resto del Estado y el 2% del extranjero.

Mención especial merece la población joven. La población escolar entre 5 y 16 años, a través de más de 400 centros educativos vascos, representa el 30% de los usuarios durante 2022. Mientras que la participación de las familias y personas adultas ha sido del 57% en un total de 560 actividades sobresalientes. Al menos, si tomamos en consideración la nota con que las personas usuarias califican su experiencia en la Red Ekoetxea: un 9,5 sobre 10.



En el último año, más de 40 personas, entre educadores y educadoras, coordinadores y personal técnico, han compuesto el equipo de personas que han hecho posible el éxito de la Red.



El punto de inflexión

2









La pandemia, un impulso para la transformación

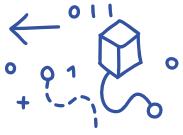


Sabemos que la pandemia actuó como un revulsivo. Nos obligó a pasar de lo presencial, el cara a cara, a lo digital en un espacio de tiempo muy corto. **Las organizaciones vieron por un lado la necesidad de adaptarse a un nuevo ecosistema digital pero también la oportunidad de desarrollarse y crecer**. De hecho, tras la pandemia, un 80% de las empresas se plantearon su transformación digital.

También en el sector educativo se está evolucionando hacia un nuevo modelo híbrido de aprendizaje. La digitalización, a través de la tecnología y la formación en competencias digitales de los docentes, están siendo una respuesta para este cambio; no solo en lo que a plataformas digitales se refiere, sino también a herramientas que facilitan la enseñanza presencial en las aulas junto con las nuevas habilidades de los profesionales educadores.

La Red Ekoetxea no es una excepción ajena al momento en el que vivimos. Por ello, a finales de 2021, abrazó la oportunidad de sumarse al cambio en este momento de aceleración digital. **Para poder crear nuevas maneras de relacionarse con los usuarios, a través de experiencias adaptadas a sus necesidades actuales y seguir ofreciendo un servicio de excelencia acorde con los nuevos tiempos**.

Este cambio supone una verdadera transformación cultural y estructural de sus servicios y productos, así como la manera de relacionarse con sus públicos y otros centros u organizaciones con las que generar sinergias. Un cambio en el que la tecnología es un medio y no un fin en sí mismo.



Los retos como una oportunidad para el cambio

Para que la Red Ekoetxea se convierta en un referente de la ciudadanía y un instrumento al servicio de los objetivos de las políticas públicas, debe afrontar dos grandes retos:

1. **Mejorar la participación y aumentar la implicación de la ciudadanía,** activando a las personas para que sean parte de la toma de decisiones y de la solución a los problemas ambientales.



2. **Acercar las políticas ambientales de la Administración a la ciudadanía y que ésta las perciba como algo que les afecta de manera directa.**



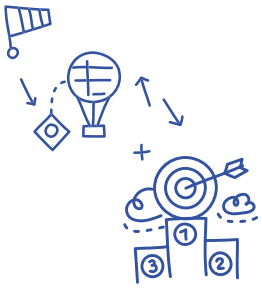
¿Cómo alcanzar ambas metas?; lo primero que hemos hecho en la Red Ekoetxea ha sido definir un nuevo rumbo aspiracional e inspiracional; un propósito alimentado por una estrategia y por un plan de acción.

UN NUEVO PROPÓSITO
Cambiar en las personas la manera de pensar y actuar de manera sostenible.

UNA NUEVA MISIÓN
Impulsar la transformación ecosocial a través de las políticas ambientales, de manera digital y presencial en entornos emblemáticos para implicar a la ciudadanía y generar valor al país.



Se trata de una transición de centros de interpretación a centros ambientales de proximidad ciudadana, donde se busca impactar a las personas a través de experiencias significativas y así activar el compromiso de la ciudadanía por un futuro sostenible.



Los 3 pilares sobre los que se asienta la nueva estrategia

ESTA TRANSICIÓN Y CRECIMIENTO DE LA RED EKOETXEA SE ASIENTA EN 3 PILARES:

1

El alto nivel de sensibilización de la ciudadanía vasca en materia de sostenibilidad. Esto nos anima y legitima a ser el compañero de viaje de una ciudadanía cada vez más convencida de su compromiso con el cuidado de nuestro entorno.



2

Ser un país rico en iniciativas exitosas en educación ambiental. Ekoetxea pretende conectar a equipamientos y programas de agentes públicos y privados que trabajan en materia de sensibilización y educación ambiental, aprovechando sinergias para convertirlos en nodos que conformen y colaboren en una nueva Red. Así la ciudadanía podrá disfrutar de un servicio de educación ambiental de manera presencial, con una idiosincrasia propia y a menos de 15 minutos de su lugar de residencia.

3

Aspirar a ser un servicio universal y permanente. Nos convertimos en una red híbrida en la que se combina la oferta de experiencias de aprendizaje digital con las vivencias presenciales. A través de Ekoetxea Digitala, ofreceremos contenidos y servicios para estar disponibles en cualquier momento y desde cualquier lugar.



La nueva Red de Equipamientos Ambientales de Euskadi, Ekoetxea, a través de centros propios y centros colaboradores, **contribuye** así**, de manera decisiva, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y** de los retos derivados **del Pacto Verde de Euskadi.**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA · 2 HAMBRE CERO · 3 SALUD Y BIENESTAR · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA · 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

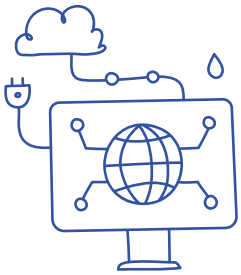
EUSKADIKO ITUN BERDEA
PACTO VERDE DE EUSKADI

ESTAMOS EN EL MOMENTO

¿Qué supone disponer de un servicio Ekoetxea a 15 minutos de casa?
¿Qué te vas a encontrar en tu otra casa, en tu Ekoetxea?

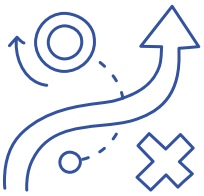
El futuro es ahora

Es el momento de combinar la transición digital con la ecológica y hacerlo de una manera justa y sostenible. Gran parte de entidades públicas y empresas privadas están inmersas en procesos de transformación y adaptación de sus organizaciones a un contexto complejo, frágil y, a menudo incomprensible puesto que su entorno habitual no se comporta de una manera lineal. Son procesos que en ocasiones están centrados en la digitalización, pero que implican una mayor y más ambiciosa transformación.



Tiempo para desaprender

Los esquemas sobre los que se sustentaban muchos modelos de gestión pública están obsoletos. No queda otra que desaprender ciertas maneras de trabajar. Toca generar nuevos marcos relacionales en las organizaciones y procesos de trabajo que la digitalización nos ha colocado delante y que debemos afrontar desde la perspectiva de gestión del cambio.



ODS para el 2030



2030 está cada vez más cerca y somos cada vas más conscientes de que no estamos logrando los objetivos fijados en la Agenda. Para afrontar los retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tenemos que abordar la situación de manera diferente y esto nos afecta como personas y como organizaciones. No hay planeta B, no hay otra opción.

Ha llegado el momento de pasar a la acción porque el futuro es ahora.

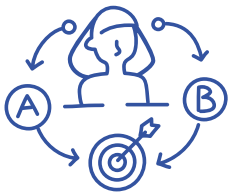
La transformación de la Red Ekoetxea

3





El cambio cultural



La digitalización o adopción de tecnología es solo una parte de la transformación digital. **El mayor reto está en desarrollar una fuerza de trabajo y una cultura que incorporen nuevas competencias y habilidades para la innovación.** Innovación en procesos, en servicios y en la gestión de datos que permitan tomar decisiones y poder mejorar.



Este cambio cultural exige un **liderazgo con un rumbo y metas claras**. Provoca una **transformación interna de los equipos de la Red**, comprometidos con la estrategia, el propósito y su misión.

Implica la **creación de un equipo cohesionado y una verdadera cultura de red de centros, a través de inteligencia colectiva**. Genera un nuevo **sentimiento de pertenencia e ilusión** por elevar la Red Ekoetxea a un concepto más aspiracional.

Así mismo **supone un impacto externo**. La nueva cultura facilita la definición de diferentes desafíos para una **mayor participación e implicación de las personas**. Maximiza el valor de **las personas educadoras como agentes transformadores**, mediante un nuevo posicionamiento y percepción de la red en la ciudadanía vasca.

El proceso y los primeros resultados

El proceso de elaboración de la nueva estrategia de la Red Ekoetxea en 2022 se llevó a cabo a través de un **enfoque integral** mediante la creación de 3 equipos y la organización del trabajo en 2 fases.

3 equipos

EQUIPO MOTOR

Formado por diferentes educadores y educadoras de los centros Ekoetxea y asesores pedagógicos del Servicio de Educación Ambiental del Gobierno Vasco.

EQUIPO PROTOTIPADOR

Al que se sumaron los coordinadores de cada centro de la Red Ekoetxea y otros educadores de los centros.

EQUIPO ESTRATÉGICO

Formado por la Dirección General, Dirección de Estrategia e Innovación y Dirección de Sostenibilidad Ambiental de Ihobe.

2 fases

1ª FASE: El comienzo de la metamorfosis

DE FEBRERO A JULIO DE 2022

- 14 sesiones con el equipo motor y prototipador (9 presenciales y 5 digitales) de la mano de 5 expertos en procesos de transformación digital e innovación.
- 2 sesiones con los representantes de las empresas prestadoras de servicios.
- 3 sesiones de seguimiento con el equipo estratégico.
- Evento Corporativo en Julio.

2ª FASE: La experimentación

DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE 2022

- 8 prototipos en 4 centros con 30 personas implicadas en su diseño.
- 12 sesiones con los diferentes equipos (4 presenciales y 8 digitales) para el seguimiento del diseño de los prototipos.
- 2 sesiones de seguimiento con el equipo estratégico.
- 2 sesiones con los representantes de las empresas prestadoras de servicios.

PRIMEROS RESULTADOS

1. Un nuevo propósito y misión

Alinear a los equipos con la nueva forma de ser y de hacer de la Red Ekoetxea y entender la necesidad del cambio y las oportunidades que representa este nuevo enfoque.



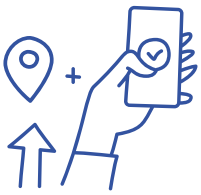
2. Una nueva cultura de la red

Crear una nueva cultura colaborativa que dé paso a la inteligencia colectiva. Los centros dejan de ser una isla para convertirse en nodos de una Red y en constante retroalimentación.



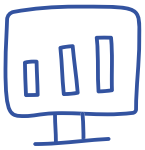
3. Una nueva red híbrida

Definir el nuevo modelo de red que combina nuevos recursos digitales con vivencias presenciales que aporta más valor, con un enfoque centrado en la ciudadanía como cliente, que tiene en cuenta sus necesidades y expectativas en todo momento.



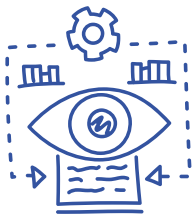
4. Segmentación de públicos

Segmentar a los usuarios por entornos, perfiles psicológicos y motivaciones, para poder conocer las diferencias entre grupos, sus intereses, dónde se encuentran, etc. Y todo ello orientado a diseñar productos y servicios a cada segmento.



5. Medir para avanzar

Interiorizar la importancia de ser una red cuyas decisiones estén basadas en datos. Medir, analizar y decidir. Se trata de poner los datos al servicio de la estrategia para generar un ciclo de mejora continua.



6. Una red que innova

El diseño de los nuevos servicios se enfoca desde la innovación a través del prototipado de diferentes experiencias. Esto permite obtener resultados a corto plazo y tomar decisiones para diseñar la nueva oferta de servicios y las nuevas maneras de relacionarse con los públicos. Hacer las cosas de manera diferente para obtener resultados distintos.



Ver el anexo, página 23

LOS DATOS POR QUÉ Y PARA QUÉ

Los datos sugieren cierta frialdad, pero son la materia prima de la Red. Gracias a la información compartida por todas las personas que nos visitan, adaptamos nuestra programación, tejemos una nueva red que proporcione nuevas posibilidades.

Sabemos que lo que no se puede medir, no se puede mejorar



Más allá de presentar datos cuantitativos en una memoria, justificar la inversión en un servicio público o poder trasladar un buen titular a los medios de comunicación, **el dato es la herramienta que asegura nuestra orientación cliente céntrica**. Pasamos de basarnos en percepciones, experiencias o ideas subjetivas, a tener datos reales, contrastados objetivos. No se trata tanto de aumentar el número de personas usuarias de un servicio, sino de **medir el impacto de nuestra acción a partir de objetivos e indicadores.**

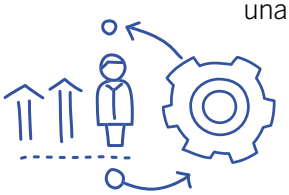
- ¿Qué buscan las alumnas y alumnos que nos visitan? ¿Por qué las personas adultas acuden con sus hijas e hijos? ¿Podríamos proporcionar experiencias individuales y ampliar así la labor de educación ambiental a otros segmentos de población? Los datos no son fríos sino reflejo de una realidad que queremos compartir con más personas para concienciar sobre nuestro papel colectivo ante la emergencia climática.

Por eso, la Red Ekoetxea, comenzará a lo largo de 2023 su andadura para convertirse en una organización "Data Driven", sabiendo que tenemos dos retos por delante:



1. **La digitalización en la recogida de datos.** Se incorporan herramientas que permitan obtener datos sobre asistencia, satisfacción y aprendizaje de las experiencias, pero también permiten conocer cómo la ciudadanía aplica en su día a día gestos y compromisos sostenibles.

2. **La implementación de una cultura basada en datos.** Cuando tenemos por costumbre trabajar de una manera, resulta complicado implementar un cambio en los procesos y metodologías. Convertirse en una organización "Data Driven" supone un salto cualitativo siempre y cuando se ponga en práctica e interiorice, aplicando los cambios necesarios en los procesos y contando con las herramientas necesarias.



Los 10 activadores de la nueva cultura de la Red Ekoetxea

5 Una red híbrida



6 Una red orientada a resultados y a su medición



1 Una red basada en las personas



4 Una red formada por agentes transformadores



2 Una red con mente colaborativa



3 Una red centrada en el cliente



9 Una red conformada por centros complementarios con su propia idiosincrasia que forman parte de un todo



7 Una red en permanente evolución dinámica



8 Una red reconocida por su innovación social y educativa



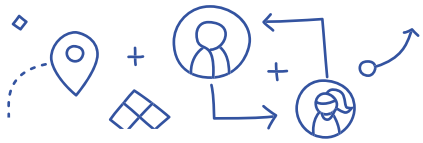
10 Una red de redes, que forma parte de un ecosistema de agentes y entidades que comparten objetivos



QUÉ IMPLICA TRANSFORMAR (SE)

¿Tienes redes sociales? ¿Interactúas en ellas? Aspiramos a lograr conectar mejor entre cada centro y conectar mucho mejor con la ciudadanía. Porque nos importa lo que te gusta, tus impresiones, lo que compartes con los demás.

La gestión del cambio



Las organizaciones precisan adaptarse constantemente, incorporando en su cultura el cambio como activador. Teniendo claro que una evolución dinámica permanente es clave para innovar, para mejorar y para adecuarse a los que sus clientes y personas usuarias van demandando.

Queremos aprender de ti y contigo a concienciar sobre los riesgos del cambio climático, sí; pero sobre todo a que cada uno de nuestros centros aporte experiencias que ayuden en la solución basada en las personas.

Somos las personas las que tenemos que cambiar

Las organizaciones ante todo son un conjunto de personas. Son ellas quienes hacen posible el equipo. Por ello se precisa incorporar una gestión del cambio que ayude en los procesos de transformación. Porque el cambio afecta a cada persona que forma el grupo de trabajo. Se producen cambios en los procesos, en las formas de hacer, en la comunicación, pero sobre todo se producen cambios en la cultura de la organización.



Somos lo que hacemos, no lo que decimos

Transformar y transformarse cuesta. No es algo sencillo. Adaptarse a nuevas realidades implica esfuerzo, energía y recursos. Cuando en el proceso se trabaja en cómo deben de ser las cosas, surgen ciertas tensiones. Pero es sobre todo cuando toca pasar a la acción y hacer las cosas de otra manera, cuando surgen las resistencias en los llamados “momentos de la verdad”. Nadie dijo que transformar un servicio o una organización fuese sencillo. Por eso hablamos de que estamos ante un proceso estratégico al que hay que dedicarle tiempo y recursos para obtener resultados.



El futuro de la Red Ekoetxea

4







ekoetxea

Una red que evoluciona

Estos equipamientos surgieron con el propósito de educar y sensibilizar sobre la necesidad de mejorar el mundo en el que vivimos a través de la interpretación de la biodiversidad.

Actualmente, Ekoetxea se encuentra en un proceso de transformación que persigue dar respuesta a los diferentes desafíos a raíz de la transición ecológica que afrontamos como sociedad.

Se convierte así en una compañera de viaje y referente, que ayuda y facilita a las personas a entender, afrontar y superar los retos definidos en las políticas ambientales. El objetivo de la Red no es otro que influir en el cambio de conductas y conseguir que nos comprometamos con un futuro más sostenible. Una herramienta de proximidad y palanca para el Gobierno Vasco, con objeto de generar la oportunidad de relacionarse directamente con la ciudadanía.



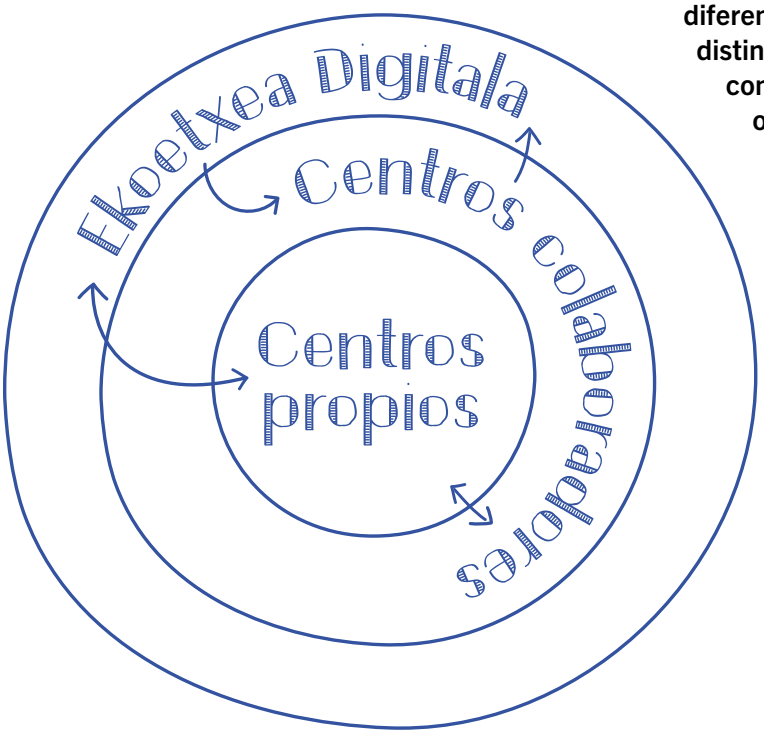
La nueva Red Ekoetxea es una red más amplia formada por:

- **Centros propios:** Ekoetxea Txingudi, Ekoetxea Urdaibai, Ekoetxea Azpeitia y Ekoetxea Meatzaldea, a la que se sumarán nuevos centros en Araba, como Ekoetxea Añana (actualmente en fase construcción).

- **Centros colaboradores**: que aportarán experiencias significativas alineadas con el propósito de la Red.

- **Ekoetxea Digitala:** un ecosistema digital en el que mostrar y prestar nuevos servicios de educación a la ciudadanía vasca de una forma interactiva.

Esta nueva Red híbrida, constituida por diferentes entidades públicas y privadas y distintos agentes con visiones diversas, conformará un ecosistema y una organización que evolucionará de una cultura colaborativa a una cultura del aprendizaje en red y del valor de lo colectivo.





Los 4 retos de la red



La Red Ekoetxea se enfrenta a los siguientes desafíos a corto y medio plazo:

1. Hacer crecer la red

Consolidarse como una organización en red. En otras palabras, Ekoetxea quiere ser una red de redes cuya filosofía esté basada en la creación de equipos flexibles que trabajan en conjunto internamente y con otras entidades colaboradoras, orientados a metas, proyectos y retos de la organización. Esto implica:

- Valores y cultura compartidos.
- Generar nuevos modelos relacionales desde un enfoque holístico como ecosistema interrelacionado y cohesionado bajo un propósito común.
- Objetivos y metas claras y transparentes.
- Libre circulación de la información.
- Crear fuertes vínculos con lo local.
- Incorporar y generar nuevas alianzas.
- Intercambiar conocimiento y experiencias con otras entidades.

2. Activación del compromiso de la ciudadanía

Influir y generar impacto en la ciudadanía desde el enfoque de una red abierta, hecha por y para todas las personas, logrando que asuman retos y compromisos concretos.

- Permitiendo así una nueva relación con la ciudadanía para generar la transformación social y conseguir la transición ecológica.
- Ofreciendo servicios y experiencias significativas al cliente/usuario que a la vez faciliten la creación de una Comunidad Ekoetxea formada por personas cada vez más comprometidas con la lucha contra el cambio climático.
- Acercando la filosofía y la nueva cultura de la Red a nuestros grupos de interés.

3. Convertirse en una organización "data driven"

Integrar la cultura de los datos en el ADN de la Red y transformarse en una organización que permita a través de evidencias empíricas, ayudar a tomar mejores decisiones, priorizar, simplificar y poner el foco en el propósito, misión y objetivos de la Red.



4. Contar con una gestión avanzada

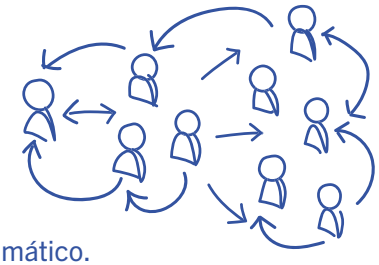
Establecer procesos homogéneos, estandarizados y automatizados en la Red, que permitan una mayor eficiencia. A través del rediseño de los procesos y un modelado en el que la tecnología ayude en la automatización y gestión de procesos. Una innovación continua para adelantarnos a las necesidades del cliente/usuario y proponer servicios y experiencias personalizadas e inmersivas con objeto de ser un referente en innovación social y medioambiental.



TEJIENDO REDES. INNOVACIÓN SOCIAL. EL FUTURO.

NUEVAS MANERAS DE TRABAJAR Y COMPARTIR

Tejer una red es una labor compleja y laboriosa.



Todas las manos cuentan. Cada nuevo nudo fortalece el conjunto de la red. Y en esta labor necesitamos las aportaciones, la fortaleza de una sociedad comprometida para combatir el cambio climático.

Los nodos de una red

Cuando existen diferentes iniciativas sociales trabajando en pro de los mismos fines y desafíos, aún adquiere más importancia tejer redes de colaboración. Actualmente la lucha contra el cambio climático en particular y los ODS en general, se encuentran en las agendas de la mayoría de empresas e instituciones. Además, son muchas las iniciativas en Euskadi en materia de educación ambiental. De ahí el interés de Ekoetxea, como Red de Centros de Educación Ambiental de Euskadi, para que, desde un enfoque de innovación social, conecte equipamientos y programas públicos y privados.

Una red de redes, abierta e innovadora

Además de contar con centros propios, la Red irá incorporando a partir de 2023 centros colaboradores. Experiencias de educación y sensibilización ambiental de distintas entidades que compartan el propósito de Ekoetxea para formar parte de este nuevo ecosistema. Agentes que, desde diferentes miradas, sumen iniciativas desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental, social y económica y a la vez resuelvan retos que de manera individual les resultaría más difícil.

Una red con mente colaborativa y orientada a la medición del impacto

El fin último es generar sinergias y optimizar recursos que a menudo están enfocados a los mismos públicos. De tal manera que nos permita a todos los agentes implicados, multiplicar los resultados y medir el impacto de nuestra acción. Podremos obtener, compartir y comparar datos sobre los cambios de conducta de las personas participantes en nuestra oferta de servicios.

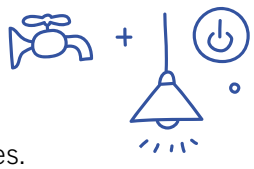
Súmate a la red. Se parte del cambio

5



ekoetxea

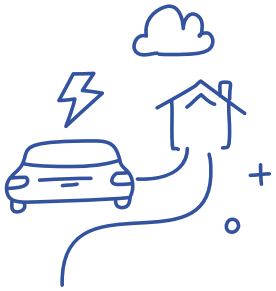
Inspirar para influir



Cuando inspiramos a las personas para influirles, impactamos desde su realidad local y llegamos a sus verdaderas necesidades. **Provocamos que amplíen su mirada y que pasen a la acción, implicándose a favor del cambio desde lo cercano, con conductas y gestos cotidianos, para hacer de este mundo un lugar mejor.**

El propósito de la Red Ekoetxea está siempre al servicio de las políticas ambientales del Gobierno Vasco y específicamente al de diferentes estrategias de transición energética, cambio climático y economía circular de Euskadi. Políticas que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 y al Pacto Verde de Euskadi.

La Red Ekoetxea se convierte así en una herramienta de Ihobe para la activación de la ciudadanía, un órgano formado por centros ambientales de proximidad ciudadana para fomentar su participación e implicación para afrontar uno de los grandes retos: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la mitad para 2030 y a cero para 2050.



La ciudadanía es un gran agente del cambio social que va desde lo local a lo global. Al fin y al cabo son, somos, las personas quienes desarrollamos nuestras acciones cotidianas en entornos cercanos sin perder de vista que todas ellas tienen consecuencias, e incluso una interrelación global.

A partir de 2023 cada experiencia que se viva en Ekoetxea estará relacionada con el reto principal de mitigar el cambio climático. Se debe permitir a la audiencia pensar de forma crítica y compartir el conocimiento de forma colectiva sabiendo el por qué y para qué de todo esto; sentir y conectar con lo adquirido en la experiencia con algo más allá que la mera transmisión de conocimientos.



Los 10 próximos pasos



2023

El año 2023 se concibe en la Red Ekoetxea como el año del impulso e implementación de la Estrategia y el nuevo modelo de Red.

2024

El 2024 será el año del afianzamiento y proyección.

Para lograrlo, se ha diseñado un Plan de Acción, que contempla 32 acciones. Entre ellas, podemos destacar 10:

1

Avanzar en la obtención de datos para la medición de comportamientos sostenibles por parte de la ciudadanía, continuando con la evolución del ecosistema de herramientas digitales; que permita obtener datos, mejore la experiencia de cliente, optimice los procesos de trabajo y permita una comunicación fluida con los públicos.

2

Completar los anillos de la Red Ekoetxea para afianzarla como la Red de Centros Ambientales de Euskadi, ampliando un centro propio más en Araba y contando con nuevos centros colaboradores en los 3 Territorios Históricos.

3

Crear el Equipo Impulsor en Ihobe. Formado por técnicos y técnicas de Ihobe, responsables de las diferentes políticas ambientales. Para definir los retos de las políticas ambientales en compromisos ciudadanos y actuar como equipo diseñador de la línea editorial de la Red.

4

Diseñar nuevos servicios y experiencias desde la perspectiva de la nueva estrategia, adaptando también las actuales actividades para pasar a ser experiencias y definiendo, priorizando y traduciendo los retos en gestos sostenibles aplicables en el día a día.









5

Mejorar la experiencia cliente/usuario en las visitas a las exposiciones permanentes de los Centros, que ofrezca como resultado un mayor nivel de interactividad, que traslade reflexiones a la persona que participa y que culmine en compromisos concretos.

6

Diseñar e implantar un nuevo modelo de gestión de centros propios a la nueva estrategia de Red y un modelo para centros colaboradores, previsto que se active desde el último trimestre de 2023.

7

Posicionar a la Red y a sus centros como equipamientos de proximidad a la ciudadanía y agentes activos en sus diferentes entornos, creando en las localidades de cada centro, nuevas relaciones con sus grupos de interés.

8

Profundizar en el conocimiento de los perfiles de los públicos actuales y potenciales para conocer más aún sus insights y así reforzar su compromiso, orientado a trabajar conductas y comportamientos sostenibles a partir de perfiles psicológicos.

9

Ajustar el actual modelo de comunicación a las necesidades derivadas de la implementación de la nueva estrategia, diseñando y ejecutando un plan de comunicación orientado a generar nuevas relaciones con sus públicos.

10

Avanzar en el desarrollo de Ekoetxea Digitala como portal de contenidos, ofreciendo servicios y contenidos de interés para la ciudadanía, que además de ser un soporte para las experiencias híbridas que se diseñan, pueda aportar valor con contenidos digitales de interés.

"Tenemos una única misión: proteger y entregar el planeta a la próxima generación."
François Holland

"La crisis climática ya ha sido resuelta. Ya tenemos los hechos y las soluciones. Todo lo que tenemos que hacer es despertar y cambiar."
Greta Thunberg

CÓMO SER PARTE DEL CAMBIO

El contacto se genera en el día a día. El futuro se hace con cada interacción. Ekoetxea cree que el futuro es ahora, que no hay diferencias entre lo presencial y lo digital. La red de centros y el nexo Ekoetxea Digitala… Un punto de unión al que aspiramos a que te sumes mediante experiencias que ayuden a comprender qué está cambiando y qué puedes hacer para llevar un modo de vida más sostenible.



El cambio empieza por cada una de nosotras

Es evidente que la transición energética, la lucha contra el cambio climático o, en general, afrontar la crisis ecológica, sólo se logrará desde la corresponsabilidad. Desde el diseño de políticas que favorecen un consumo más sostenible hasta el compromiso de las grandes empresas en el cuidado del planeta.

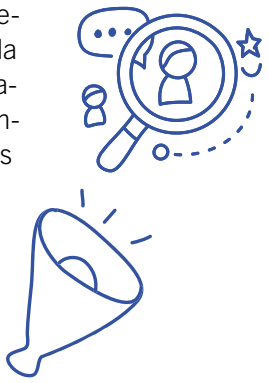


No se trata de convertirnos en superhéroes o heroínas y pensar que el cambio depende únicamente de nuestros gestos, ni tampoco debemos justificar nuestra inacción, renunciar a cambiar nuestra manera de pensar y actuar de manera sostenible porque el resto no lo haga.

Ahora, cada vez que participes en Ekoetxea, puedes ser parte del cambio

Un gesto, por sencillo que sea, un nuevo hábito que se incorpore en nuestro día a día o un compromiso sostenible que se añada nuestra lista de propósitos del año, suma para afrontar la lucha contra el cambio climático.

En cada experiencia que te propone la Red Ekoetxea puedes elegir uno de los 52 gestos contra el cambio climático, a favor de la biodiversidad o de economía circular. Desde Ekoetxea continuaremos ayudando a que las personas aumenten su grado de compromiso, monitorizando los resultados, comunicando los logros y planteando nuevos retos. Sólo la suma de todos y todas hará frenar el cambio climático.



ekoetxea

ANEXO

Prototipos: ya estamos diseñando nuevos servicios

Además de ir innovando en nuevas experiencias en los centros, en el curso 2022-2023, los cuatro centros propios de la Red están realizando diferentes prototipos que, a modo de experiencias piloto y pruebas, nos sirven para el diseño de los nuevos servicios de la Red y la adaptación de los actuales al nuevo propósito y misión.

Reto 1: Crear una nueva relación con los centros escolares, con una mayor implicación por parte del profesorado y mayor impacto en el alumnado; que nos permita medir la aplicación de hábitos sostenibles en su vida diaria.

Estrategia: Diseñar 3 prototipos para público escolar en 3 centros donde se detecte las necesidades del profesorado, se conciba como una experiencia con una parte digital previa a la acción presencial y una fase posterior que permita obtener datos.

Personas implicadas: 12 educadores y coordinadores, 8 profesores y profesoras y 125 escolares.

PROTOTIPO 1. AZPEITIA.
Dirigido a escolares de 5º y 6º de Primaria

"¡Quieren cerrar la piscina del pueblo!"

¿Cómo lograr que no cierren la piscina del pueblo? Sabiendo que es el equipamiento municipal que más energía consume y valorando las medidas de transición energética que están realizando; los escolares, verdaderos superhéroes y heroínas, con diferentes superpoderes y unidas entre sí lucharán contra "energitrón" para ahorrar energía y transicionar hacia el consumo de energías renovables. Para finalizar elegirán entre diferentes gestos relacionados con el ahorro energético para realizarlos en su día a día, que serán monitorizados posteriormente.

PROTOTIPO 2. MEATZALDEA. Dirigido a escolares de 1ºy 2º de Secundaria

"Frenar el cambio climático ¿misión imposible?"

Parece que el malvado "Aldakor" y sus "lehertxus", empeñados en acelerar más aún el cambio climático planean, entre otras acciones contra el planeta, abrir de nuevo las minas de La Arboleda 30 años después de su cierre. Este argumento centrado en la minería de hierro, nos sirve para ahondar en cómo las acciones del ser humano repercuten en el paisaje y en el cambio climático. En la misión a resolver, deberán encontrar 5 minerales y comprometerse con distintas acciones que podemos llevar a cabo en nuestra vida diaria para ayudar contra el cambio climático.

PROTOTIPO 3. TXINGUDI. Dirigido a estudiantes de Formación Profesional

"Necesitamos pensar en circular y cuidar nuestro entorno"

¿Qué impacto tiene la economía sobre los ecosistemas y los hábitats? Este es el punto de partida de una experiencia que comenzará en el aula del centro educativo y que incluye un trabajo de campo a través de un divertido juego de orientación por las marismas de Jaitzubia. Utilizando herramientas digitales y recorriendo distintas paradas con actividades interactivas, los y las participantes descubrirán e identificarán acciones que influyen negativamente en la conservación de los hábitats y plantearán soluciones y compromisos personales, basados en la economía circular para solventar los problemas de la pérdida de biodiversidad cultural y natural.

Reto 2: Ampliar el público participante en Ekoetxea, llegando a personas adultas a través de experiencias que combinen lo presencial con lo digital para la reducción de la huella de carbono, sensibilicen en materia de economía circular y propongan compromisos ciudadanos que ayuden mitigar el cambio climático.

Reto 3: Reforzar el posicionamiento de cada centro con su entorno más cercano, generando experiencias que sumen intereses y creen sinergias de acuerdo con las necesidades de los agentes locales.

Estrategia: Diseñar tres prototipos para personas adultas que combinen lo digital con lo presencial y estén muy vinculados a lo local. Trabajando aspectos que generen orgullo y refuercen el sentimiento de pertenencia a cada entorno.

Personas implicadas: 12 educadores y coordinadores, entidades locales y más de 1.500 personas adultas participantes.

PROTOTIPO 4. URDAIBAI. Dirigido a personas adultas que viven en la Reserva

"Tenemos un reto: reducir en 4 meses, 5.000 toneladas la huella de carbono en Urdaibai"

Partiendo de un interesante trabajo de escucha a distintos agentes locales y recogida de datos entre los habitantes de la zona, desde Ekoetxea Urdaibai se propone una experiencia interactiva que generará conciencia ambiental y favorecerá el sentimiento de orgullo, mostrando hábitos de vida sostenible. Bajo la premisa de que "pequeñas acciones de muchos pueden cambiar el mundo", y a través de "The Planet App" un "coach" de sostenibilidad, ayudaremos a las personas a reducir las emisiones generadas en su día a día. ¡Nunca ha sido tan fácil llevar un estilo de vida más sostenible! Una propuesta de contenidos interactivos combinados con diferentes experiencias presenciales, harán que durante varios meses se pueda lograr afrontar el reto.

PROTOTIPO 5. TXINGUDI. Proyecto de ciencia ciudadana sobre cambio climático

"Los humedales como sumideros de $C0_2$ y su importancia para la mitigación del cambio climático"

¿Cómo afecta a las aves el cambio climático y especialmente a las marismas de Txingudi? ¿Cómo podemos identificar los impactos locales ? Estas preguntas son el punto de partida de un proyecto que combina la sensibilización y la necesidad de conservación de nuestros ecosistemas. Con la colaboración activa de asociaciones de personas de + de 55 años, se realizará un proyecto de ciencia ciudadana que persigue implicar a las personas de la zona, no solo en la recogida de datos sino también en aportar soluciones al impacto que está suponiendo el cambio climático en el entorno de Plaiaundi.

Una propuesta que se desarrollará combinando trabajo de campo individual con acciones y encuentros de manera presencial.

PROTOTIPO 6. AZPEITIA. Experiencia interactiva sobre eko-retos

"Este es el momento. Sé parte del cambio"

Las exposiciones permanentes de cada centro se van a convertir en una experiencia interactiva. Participando en las experiencias de Ekoetxea nos podemos convertir en un agente del cambio. Ekoetxea Azpeitia, centro pionero en Euskadi en educación ambiental siempre ha tenido muy claro que cada persona que participa en una actividad, es un potencial agente transformador. Por eso, se está diseñando una divertida experiencia interactiva en la que la persona participante al entrar, elegirá un reto del tipo: *poner la calefacción a 20º, repensar la cesta de la compra para consumir productos locales y de temporada, dejar los últimos 5 minutos el horno apagado para aprovechar el calor residual, …*

Para lograrlo, recorriendo la exposición, afrontará una serie de desafíos, descubrirá diferentes pistas y deberá de resolver distintos enigmas. Además, participando en el reto tras salir de la experiencia, podrá obtener un premio.

PROTOTIPO 7. URDAIBAI. Consume producto local

"Acción en colaboración con productores locales"

Son varias las iniciativas en la zona de Urdaibai que persiguen poner en valor a los productores locales y generar canales de consumo de alimentos ecológicos de la zona. En proceso de diseño, esta experiencia se realizará en colaboración con el Patronato y dentro del marco del proyecto "Biosfera naiz", movimiento para dar visibilidad a las pequeñas iniciativas en línea con la filosofía de desarrollo sostenible de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai.

Reto 4: Realizar una oferta de servicios a empresas que trabajen los ODS de manera activa o que dentro de sus políticas de responsabilidad social apuesten por la sostenibilidad.

Estrategia: Diseñar un servicio a personas de empresas que combine el "team bulding" con temas de sensibilización ambiental.

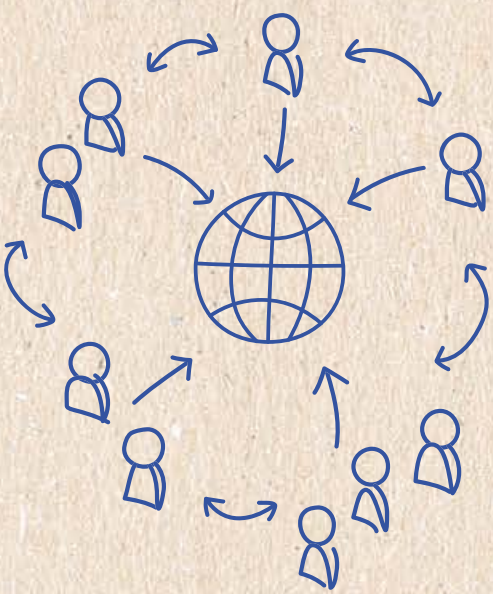
Personas implicadas: 4 educadores y coordinadores, una empresa o entidad pública y más de 15 personas adultas participantes.

PROTOTIPO 8. MEATZALDEA. Dirigido a personas adultas empleadas en Ihobe

"El valor del trabajo en equipo"

Diseñar un nuevo servicio a empresas donde se combine contenido en sostenibilidad con trabajo en equipo, creemos que puede ser atractivo para todas aquellas empresas y entidades que tienen en su agenda los objetivos de desarrollo sostenible. Ofrecer una experiencia en Ekoetxea, además de sensibilizar a un público adulto que puede modificar alguno de sus hábitos, ayudará a crear espíritu de equipo y potenciar valores como el trabajo colaborativo y el poder de la unión. En este prototipo se ha elegido al personal de Ihobe para hacer una prueba piloto. Por lo novedoso y necesario, el contenido será la Estrategia de Suelos. Un reto común, diferentes maneras de afrontarlo y un final que invitará a colaborar para lograr el desafío.





ekoetxea

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE